

## Fashion cocktails «Molly Bracken» au bar de l'hôtel Renaissance Paris Arc de Triomphe

**A l'approche des fêtes de fin d'année, l'hôtel Renaissance Paris Arc de Triomphe s'associe à la marque de prêt-à-porter Molly Bracken pour proposer une expérience inédite : une déclinaison de 3 minis cocktails à l'image de la collection hiver. Concoctées par la nouvelle barmaid en chef Mégane Dubosclard et son équipe, ces créations gourmandes et originales seront à la carte du bar pendant tout le mois de décembre.**

Connue pour son univers romantique, la marque Molly Bracken propose des collections à la fois rétro et moderne, mixant dentelle, sequins, tulle et mailles. Catherine Sidonio, sa créatrice, a imaginé la collection Hiver en puisant dans ses nombreux voyages, au travers de tissus uniques et de matières innovantes avec toujours autant de personnalité, une valeur chère à la marque.

«Belle Epoque», «Contes de Fées», «Douceur d'Hiver»... Ces noms évocateurs de la collection Hiver ont inspiré la barmaid Mégane Dubosclard. Tout juste arrivée à la direction du bar de l'hôtel Renaissance Arc de Triomphe, elle a souhaité, pour cette première collaboration, jouer sur les textures et les saveurs hivernales. Des créations à la fois douces en bouche et gourmandes, sans pour autant perdre de leur caractère.

### Une déclinaison inédite de 3 minis cocktails :

Le premier est un cocktail pétillant à base de champagne, vodka Grey Goose cherry noir et sirop chocolat blanc.

Le deuxième, habillé de laine blanche, est composé de tequila patron au café, de frangelico (liqueur de noisette) et de mascarpone à la vanille.

Le dernier, réalisé sous forme de gelée, est à base de Gin fleur d'oranger enrobé d'un nappage caramel.



**FASHION COCKTAILS «MOLLY BRACKEN»**  
Tout le mois de décembre au Renaissance Paris Arc de Triomphe  
Tarif : 17€ (les 3 cocktails)

Adresse : 39 Avenue de Wagram Paris 17  
[www.renaissancearcdetriomphe.com](http://www.renaissancearcdetriomphe.com)



### A propos de Molly Bracken :

La marque est née en 2008 de la découverte d'une boîte remplie d'anciennes photos sépia datant des années 20, représentant une jeune irlandaise, active et amoureuse, prénommée Molly. Son extrême féminité et son caractère bien trempé sont devenus une source d'inspiration pour son petit-fils et son épouse, Julian et Catherine Sidonio, qui ont décidé de transmettre cet héritage. Forts de leurs 20 années d'expériences dans la mode, ils travaillent main dans la main pour proposer des collections au style rétro revisité, mixant dentelles, sequins, tulle et mailles.

### A propos de l'hôtel Renaissance Paris Arc de Triomphe\*\*\*\*\* :

L'hôtel Renaissance Paris Arc de Triomphe, repérable par son impressionnante façade tressée de verre signée Christian de Portzamparc, est une référence dans le design contemporain depuis son ouverture en 2009. Les clients peuvent découvrir une cuisine savoureuse au restaurant de l'hôtel, orchestré par le chef Aurélien Bonin ou encore savourer de délicieux cocktails au bar grâce à la barmaid en chef Mégane Dubosclard et son équipe.